



Home Attualit  Cultura Primo Piano Fumetti Poesia & Prosa Dark zone Spettacoli Tempo libero I borghi Sapori & Arte

Marzo, 2026

Pane Carasau di Sardegna e Pane Pistoccu d'Ogliastra verso l'IGP

marted , 31 marzo 2026 11:22



Dal nostro inviato
Francesca Bianchi



Condividi



Venerd  27 marzo, presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Nuoro, si   svolto l'incontro **Pane Carasau di Sardegna IGP e Pane Pistoccu d'Ogliastra IGP: il percorso di riconoscimento e le opportunit  per il territorio**, dedicato allo stato dell'iter di registrazione delle due Indicazioni Geografiche Protette e alle ricadute attese per filiera, identit  e posizionamento sui mercati. Ad aprire i lavori, insieme ai saluti istituzionali,   intervenuto anche **Emiliano Fenu**, Sindaco di Nuoro, che ha richiamato l'importanza di rafforzare il riconoscimento delle produzioni identitarie in un contesto di crescente competizione e globalizzazione.

Nel suo intervento **Agostino Cical **, Presidente della Camera di Commercio di Nuoro, ha ricordato A fare il punto sul quadro tecnico e normativo   stato **Gianfranco Cubadda** (Bioeco Srl), che ha ricordato come l'IGP sia uno strumento giuridico europeo che lega il prodotto al territorio, tutelato dalla legge. Non   un semplice bollino:   un salto di livello, dal prodotto tradizionale a un prodotto protetto in tutta Europa. Sul percorso di riconoscimento sono intervenuti anche i consulenti **Maria Antonietta Dess ** e **Piergiorgio Chelucci** (Bioeco Srl), illustrando lo stato dell'iter: disciplinari chiusi e presentati a Regione e Ministero, ora in attesa del primo riscontro del MASAF. Dess  ha sottolineato il valore della certificazione come garanzia per il consumatore e l'apertura dei Comitati ai produttori in possesso dei requisiti; Chelucci ha evidenziato come l'IGP possa generare sviluppo e trasmissione del sapere: *Non   solo pane,   identit  e crescita per il territorio.*

Dalle voci dei produttori   emerso con forza il tema della massa critica e della partecipazione. **Fabrizio Di Napoli**, Presidente del Comitato Promotore IGP Pane Carasau di Sardegna, ha rilanciato l'invito a rafforzare l'adesione, puntando su innovazione e differenziazione del prodotto e valorizzando il ruolo dei giovani nelle aziende. **Alessia Demurtas**, Vicepresidente del Comitato Promotore IGP Pane Pistoccu d'Ogliastra, ha ribadito la volont  di portare a compimento un percorso avviato molti anni fa e l'obiettivo di tutelare la tipicit  del prodotto anche attraverso processi coerenti e una maggiore attenzione alle materie prime sarde. In collegamento   intervenuto anche **Davide Ferrelli**, Presidente del Comitato Promotore IGP Pane Pistoccu d'Ogliastra, sottolineando il potenziale del pistoccu e l'importanza di rendere la qualit  riconoscibile dai mercati, anche grazie a competenze nuove

Durante l'incontro   stato presentato il lavoro di identit  visiva con l'intervento di **Mattia Musio**, responsabile dell'ideazione dei loghi. Ampio spazio   stato dedicato al punto di vista del mercato e della grande distribuzione: , Direttore Rete CONAD Sardegna, insieme al rappresentante del Gruppo IBBA - CRAI Sardegna, ha affrontato i temi del posizionamento delle filiere DOP/IGP nella distribuzione organizzata e il valore delle linee dedicate nel rapporto con il consumatore. Il focus su certificazione e controlli   stato affidato a **Enrico De Micheli**, direttore RINA Agrifood, che ha richiamato il ruolo degli organismi di controllo come garanzia di trasparenza e qualit  nel sistema delle Indicazioni Geografiche. Nella sezione dedicata alle esperienze consolidate, **Giorgio Fontana**, componente del Consorzio per la Tutela del Grana Padano, ha illustrato i benefici della gestione collettiva di un marchio di qualit  e l'importanza della governance di filiera. Le prospettive della DOP Economy sono state approfondite da **Cesare Mazzetti**, Presidente della Fondazione Qualivita, con un focus su "Carasau e Pistoccu nella DOP Economy" e sulle strategie per una crescita sostenibile e territoriale.

Nelle conclusioni **Francesco Agus**, Assessore regionale all'Agricoltura, ha sottolineato che pane carasau e pistoccu sono gi  presenti nella ristorazione e nella distribuzione nazionale, ma senza un marchio di tutela cresce il rischio di imitazioni e di perdita di valore per il territorio. Ha quindi richiamato la necessit  di ricostruire la catena del valore, a partire dalle materie prime, oggi sempre pi  difficili da reperire e spesso poco remunerate per chi le produce. In questo quadro, Agus ha indicato nella DOP/IGP economy una leva strategica per rafforzare le filiere, aumentare il valore del prodotto trasformato e sostenere sviluppo e occupazione nel settore agroalimentare regionale.

L'incontro, moderato dal giornalista **Giuseppe Deiana**, si   chiuso con le domande del pubblico e con un buffet con degustazione, accompagnato dall'esposizione dei prodotti dei produttori aderenti ai Comitati promotori.

Lun	Mar	Mer	Giov	Ven	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Almanacco

non presente

Archivio Storico

